

河南对外经济贸易职业学院 2026 年度二级学院购
买企业服务项目

单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2026-32

采 购 人：河南对外经济贸易职业学院

代理机构：河南省政采招标有限公司

日 期：二零二六年三月

目 录

第一章 单一来源采购公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 采购需求	16
第四章 合同条款及格式	30
第五章 响应文件格式	33

第一章 单一来源采购公告

一、项目名称：河南对外经济贸易职业学院 2026 年度二级学院购买企业服务项目

二、项目编号：豫财单一采购-2026-32

三、预算金额：1441200.00 元

四、采购需求

1、根据国际经贸学院跨境电商专业、电子商务学院电子商务专业、电子商务学院网络营销与直播电商专业、现代服务业学院酒店管理与数字化运营专业教学实际需求，以购买服务的方式完善涉及实训的相关课程、实训设备、师资、场地、工位、等需求。

2、服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 8 月 31 日

3、服务质量：符合国家或行业规定的标准，满足采购人要求

4、标包划分：共 4 个标包

五、拟定单一来源供应商名称及地址

包号	拟定供应商名称	拟定供应商地址	预算金额（元）
1	郑州港鑫教育科技有限公司	郑州航空港经济综合实验区东海路与双鹤一街交叉口智能终端(手机)产业园 D1 号楼	200400.00
2	河南云和数据信息技术有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区冬青街 26 号 3 号楼 1 层 101 室	552960.00
3	河南大夏文化传播有限公司	郑州航空港经济综合实验区东海路与华夏大道交叉口手机产业园 B2 区六层	421200.00
4	嘉兴月河客栈有限公司	浙江省嘉兴市同乐路 118 号	266640.00

六、供应商资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、豫财购〔2016〕15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采

购活动。查询渠道：在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体”、在中国执行信息公开网查询“失信被执行人”、在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（采购人或采购代理机构在本项目开标后通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录并对查询结果留存）。

3.2 本次项目不接受联合体投标。

七、获取单一来源文件

1、时间：2026年03月26日09时00分至2026年03月30日17时30分（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：河南省政采招标有限公司郑州市金水区市民新村北街2-1号院10楼；

3、方式：邮件领取，供应商应在获取采购文件截止时间前将以下资料盖章扫描：
①法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明；②法定代表人及授权人身份证扫描件；③企业营业执照副本扫描件；并以PDF格式发送至代理机构邮箱zhengcai2021@163.com。发送邮箱时需注明项目名称、供应商名称、联系人名称、联系方式及接收采购文件的邮箱地址，采购文件以电子文件形式回复至供应商邮箱。

4、售价：500元/包；售后不退。

账户：河南省政采招标有限公司

开户行：中国银行股份有限公司郑州如意西路支行

账号：253375398955

八、响应文件提交的截止时间及地点：

1、时间：2026年03月31日09时30分（北京时间）；

2、地点：郑州市金水区市民新村北街2-1号院（郑州幼儿师范高等专科学校大门正对面）10楼1001室。

九、发布公告的媒介及招标公告的期限

本次采购公告在《中国采购与招标网》《河南招标采购综合网》上发布，单一来源采购公告期限为三个工作日。

十、联系方式

1、采购人信息

名称：河南对外经济贸易职业学院

地址：开封市九大街职教路口西 200 米

联系人：赵老师

联系方式：0371-22697035

2、采购代理机构信息

名称：河南省政采招标有限公司

地址：河南省郑州市金水区市民新村北街 2-1 号院（郑州幼师学校对面）10 楼

联系人：闫栋

联系方式：15538382567

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	说明及要求
1.1.1	采购人	名称：河南对外经济贸易职业学院 地址：开封市九大街职教路口西 200 米 联系人：赵老师 联系方式：0371-22697035
1.1.2	采购代理机构	名称：河南省政采招标有限公司 地址：河南省郑州市金水区市民新村北街 2-1 号院（郑州幼师学校对面）10 楼 联系人：闫栋 联系方式：15538382567 邮箱：zhengcai2021@163.com
1.1.3	采购方式	单一来源
1.1.4	项目名称及编号	项目名称：河南对外经济贸易职业学院 2026 年度二级学院购买企业服务项目 项目编号：豫财单一采购-2026-32
1.1.5	服务期限	自合同签订之日起至 2026 年 8 月 31 日
1.1.6	服务质量	符合国家或行业规定的标准，满足采购人要求
1.2.1	预算金额	包 1：200400.00 元； 包 2：552960.00 元； 包 3：421200.00 元； 包 4：266640.00 元；
1.2.2	最高限价	包 1：200400.00 元； 包 2：552960.00 元； 包 3：421200.00 元； 包 4：266640.00 元； 供应商报价最高限价的，按无效标处理。
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	详见第三章 采购需求
1.4	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 1.1 具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照或单位法人证书等）； 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经审计的财务报告，成立时间不足一年不能提供的，提供开户银行出具的资信证明）；

		<p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟）；</p> <p>1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 6 月 1 日以来任意 1 个月的纳税和社保证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）；</p> <p>1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行承诺，格式自拟）；</p> <p>2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、豫财购〔2016〕15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（采购人或采购代理机构在本项目开标后通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录并对查询结果留存）。</p> <p>3、本次项目不接受联合体投标。</p>
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10	分包	不允许
1.11	偏差	不允许
2.1	构成单一来源采购文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补充文件和其他正式有效函件
2.2.1	供应商要求澄清单一来源采购文件	<p>时间：自购买文件之日起 3 个工作日内</p> <p>形式：书面形式提出并加盖公司印章及法定代表人或授权委托人签字</p>
2.2.2	单一来源采购文件澄清发出的形式	书面形式/邮件形式/现场领取，且同时在原公告媒体发布澄清公告或澄清文件
2.2.3	供应商确认收到单一来源采购文件澄清	<p>时间：在收到相应澄清文件后 24 小时内</p> <p>形式：书面形式/邮件形式/现场签字确认</p>
2.3.2	单一来源采购文件修改发出的形式	书面形式/邮件形式/现场领取，且同时在原公告媒体发布变更公告或澄清文件
2.3.3	供应商确认收到单一来源采购文件修	时间：在收到相应修改文件后 24 小时内

	改	形式：书面形式/邮件形式/现场签字确认
3.3	响应有效期	响应文件截止之日起 60 日历天
3.4	响应保证金	不收取
3.5.3	签字或盖章要求	见响应文件格式要求
3.5.4	响应文件份数	正本 壹 份，副本 贰 份，电子档 U 盘 壹 份（电子版响应文件为 1 份 word 版、1 份 PDF 版（盖章签字版响应文件正本的扫描件））
3.5.5	装订要求	响应文件的正本和副本装订均应采用 A4 打印纸，胶装方式，不接收活页夹等可随时拆换的装订方式的响应文件，响应文件书脊位置可注明项目名称及供应商名称。
4.1.2	封套上应载明的信息	供应商地址： 供应商名称： XX（项目名称及包号）响应文件 在 年 月 日 时 分前不得开启
4.2.1	响应文件递交	时间：同公告递交时间。 地点：同公告递交地点。
4.2.4	是否退还响应文件	否
5.1	协商时间和地点	评审时间：同首次响应文件递交截止时间 评审地点：同首次响应文件递交地点
5.2	协商小组的组建	协商小组构成：3 人，经济、技术方面的专家 2 人，采购人代表 1 人。 专家确定方式：开标前从相关专家库中随机抽取。
9	其他补充事宜	
9.1	履约保证金	履约保证金金额：中标金额的 5% 缴纳形式：银行保函 缴纳时间：合同签订之前，根据采购人的要求开具银行保函
9.2	付款方式	合同签订之后，支付合同金额的 50%；2025-2026 学年结束后，支付合同金额的 30%；合同期满，根据考核结果支付剩余款项。
9.3	代理服务费	代理费服务费按照豫招协【2023】002 号文《河南省招标代理服务收费指导意见》的规定向成交供应商收取，成交供应商在领取成交通知书时向采购代理机构缴纳。
9.4	最终解释权	本项目单一来源采购文件最终解释权归采购人所有。
9.5	其它未尽事宜	符合相关法律法规的要求。

1 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备单一来源采购条件，现对本项目进行采购。

1.1.1 本次单一来源项目采购人：供应商须知前附表中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.2 本次单一来源采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.3 采购方式：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称及编号：见供应商须知前附表。

1.1.5 服务期限：见供应商须知前附表。

1.1.6 服务质量：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.2 最高限价：见供应商须知前附表。

1.2.3 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容

1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商准备和参加单一来源采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与单一来源采购活动的各方应对单一来源采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

单一来源采购文件和响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

除在单一来源采购文件的技术文件中另有规定外，计量均采用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商如需踏勘现场，所发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 本项目不组织踏勘。

1.10 分包

不允许。

1.11 响应和偏差

不允许。

2 单一来源采购文件

2.1 单一来源采购文件的组成

本单一来源采购文件包括：

- (1) 单一来源采购公告
- (2) 供应商须知
- (3) 采购需求
- (4) 合同格式
- (5) 响应文件格式

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对单一来源采购文件所作的澄清、修改，构成单一来源采购文件的组成部分。

2.2 单一来源采购文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查单一来源采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对单一来源采购文件予以

澄清。

2.2.2 单一来源采购文件的澄清以供应商须知前附表规定的形式发给购买单一来源采购文件的供应商，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对单一来源采购文件完全认可。

2.3 单一来源采购文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的单一来源采购文件进行必要的修改，修改的内容为单一来源采购文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式修改单一来源采购文件，并通知已购买单一来源采购文件的供应商，同时在原公告媒体发布变更公告或澄清文件。

2.3.3 供应商收到修改内容后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3 响应文件

3.1 响应文件的组成

详见响应文件格式。

3.2 价格构成及报价要求

3.2.1 本项目共 2 轮报价，供应商在响应文件中投报的报价为首次报价（第 1 轮），经过协商小组核准评议后，再进行第 2 轮协商报价，第 2 轮协商报价作为最终报价。供应商报价的应包括单一来源采购文件要求供应商承担的所有费用，包括完成本项目内容所需的全部费用，采购人不再另外支付费用，请供应商酌情考虑，给予合理报价。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，最终报价即为签订合同价。本报价的币种为人民币。供应商应自主慎重报价。

3.2.2 供应商不得以任何理由在协商后对报价予以修改，报价在响应有效期内是固定的，不因任何原因而改变。非单一来源采购文件允许的任何包含价格调整

要求和条件的响应，将被视为非实质性响应单一来源采购而予以拒绝，供应商将承担违约责任。

3.2.3 本项目的报价应按照单一来源采购文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑供货及服务期限间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本。

3.3 响应有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的响应有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长响应有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.4 响应保证金

3.4.1 不收取。

3.5 响应文件的编制

3.5.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足单一来源采购文件实质性要求的基础上，可以提出比单一来源采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 响应文件应当对单一来源采购文件实质性内容作出响应。

3.5.3 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见响应文件格式要求。

3.5.4 响应文件正本、副本份数及电子文档格式见供应商须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.5.5 响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见供应商须知前附表规定。

4 响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的正本、副本、电子响应文件应分开密封包装，并在封套的封口处加盖供应商公章。

4.1.2 供应商应将响应文件密封装在信袋中，并标明“项目名称及包号、供应商名称、供应商地址”等字样。封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。封套应注明：在 年 月 日 时 分前不得开启。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商递交响应文件截止时间见供应商须知前附表。

4.2.2 供应商递交响应文件地点见供应商须知前附表。

4.2.3 逾期送达或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 3.5.3 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5 单一来源采购

5.1 协商时间和地点

采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点举行单一来源采购协商会议，并邀请供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 协商小组

5.2.1 协商由采购人依法组建的协商小组负责。协商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。协商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

5.2.2 协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

(2) 与供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；

(3) 曾因在采购活动中有从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

5.3 协商过程

5.3.1 在资格审查阶段，不符合下面资格要求的响应文件将不得进入协商阶段：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1.1 具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照或单位法人证书等）；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经审计的财务报告，成立时间不足一年不能提供的，提供开户银行出具的资信证明）；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟）；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 6 月 1 日以来任意 1 个月的纳税和社保证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行承诺，格式自拟）；

2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、豫财购〔2016〕15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（采购人或采购代理机构在本项目开标后通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录并对查询结果留存）。

3、本次项目不接受联合体投标。

5.3.2 在审查阶段，协商小组还需对供应商的响应报价进行审核；如有错误，修正错误的原则如下：如果数字表示的金额与用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；如果大写的金额与小写的金额不一致时，以大写的金额为准。

5.3.3 在符合性审查阶段，属于下列情况的响应文件将不得进入协商阶段：

(1) 响应文件未按规定签字加盖供应商单位公章的。

(2) 供应商名称与营业执照不一致、供应商报价超过最高限价、服务期限、服务质量、响应有效期等不符合采购文件要求的。

5.3.4 技术评审：依据供应商的技术响应、服务承诺、报价情况及市场价格与供应商进行协商，最终商定合同主要条款及价格，协商小组可要求供应商就采购标的成本、同类项目合同价格等情况进行说明，经过协商一时不能达成协商目标时，应暂停协商，协商小组分析具体原因，然后再择时进行下一轮协商。协商小组经过协商后，根据符合采购需求、质量和服务满足要求且报价合理的原则确定与供应商成交。

5.3.5 响应文件的澄清

为了有助于对响应文件的审查、评价和比较，协商小组可分别要求供应商对响应文件中含义模糊或字体不清的内容进行澄清，但协商的实质性内容不得更改。

5.3.6 第二轮报价：

供应商根据自身实力及上述承诺进行第二轮报价，以响应报价函形式进行报价，再次报价不得高于前一轮响应文件中的报价；协商小组与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量确定成交供应商，由协商小组成员在协商记录上签字。

5.3.7 协商结束后，协商记录由协商小组成员签字认可。

5.3.8 成交原则和方法

5.3.9 采购人严格按照单一来源采购文件的要求和条件，从协商小组提出的成交供应商中根据“价格合理并保证采购项目质量的原则”确定成交供应商；

5.4 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 报价超过采购预算的。

5.5 成交结果公告

采购人应当在公示发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，公告期限 1 个工作日。

6 合同授予

6.1 成交通知

在本章第 3.3 款规定的响应有效期内，采购人以书面形式向供应商发出成交通知书。

6.2 采购人和供应商应当自成交通知书发出之日起 15 天内，根据单一来源采购文件、供应商的响应文件及在协商过程中对响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并追究其违约责任。

7 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏单一来源采购中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得与采购人串通，不得以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响协商工作。

7.3 对协商小组成员的纪律要求

协商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审以及与协商有关的其他情况。在采购活动中，协商小组成员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

7.4 对与单一来源采购活动有关的工作人员的纪律要求

与单一来源采购活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审以及与协商有关的其他情况。在单一来源采购活动活动中，与单一来源采购活动有关的工作人员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

8 询问、质疑和投诉

8.1 供应商或有关当事人对协商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

8.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

8.3 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日，七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

8.4 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

8.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

8.6 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

9 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

一、采购需求

包 1: 国际经贸学院跨境电商专业

预算金额: 200400.00 元

采购需求:

1. 产业导师引进与核心课程教学

(1) 任务内容: 从合作企业柔性引进 2-4 名具备丰富经验的技术骨干或高级管理人员作为产业导师, 重点承担《跨境电商综合实训》《供应链管理》《电商平台运营实务》等核心课程的实践教学模块。

(2) 具体措施: 签订产业导师服务协议, 明确教学职责与课时要求。

(3) 建设计划: 本学年完成产业导师的聘任与课程对接, 总计承担不少于 93 6 课时的实践教学任务, 并全程指导学生进行项目运营管理。

2. 校企共建跨境电商实训基地

(1) 任务内容: 与合作企业共建“跨境电商实训基地”, 引入企业前沿技术、先进理念和真实的电商平台店铺。

(2) 具体措施: 企业提供核心课程、实训平台与技术支持, 学校提供场地与基础设施, 共同规划建设集教学、实训、培训于一体的实训中心。

(3) 建设计划: 本学期内完成实训场地的规划与建设, 面向学生开展跨境/国内电商平台运营实务、供应链管理等课程学习和综合实训。

3. 实践教学体系与课程资源开发

(1) 任务内容: 以岗位需求为核心, 梳理岗位能力体系, 融入企业真实案例与前沿技术, 采用模块化教学, 建立多元评价体系, 提升课程与岗位适配度。联合开发实训指导书及相应教学资源。

(2) 具体措施: 成立由校内教师与产业导师组成的课程组, 共同开展教研活动, 基于电商真实运营流程和场景重构实践课程内容。

(3) 建设计划: 在本项目周期内, 合作开发至少 1 门实训实践教学资源包, 确保教学内容与行业技术发展同步。

包 2：电子商务学院电子商务专业

预算金额：552960.00 元

采购需求：

1. 产业导师参与核心课程教学与实习指导

(1) 任务内容：引进具备丰富经验的技术骨干与行业专家作为产业导师，承担 6 门核心理论课程教学，覆盖电商设计、AI 应用等关键方向。具体课程及教学重点如下：

平面设计：聚焦电商视觉基础，涵盖商品图片处理、宣传海报设计等实用技能。

WUI 网页界面设计：侧重电商网站界面布局、交互逻辑设计，贴合企业实际开发需求。

EUI 电商界面设计：专注电商 APP、小程序等移动端界面设计，强调用户体验优化。

APP 与小程序界面设计：教授移动端应用界面开发规范与实操技巧，对接行业最新标准。

AI 设计基础与品牌视觉：融入 AI 设计工具应用，培养品牌视觉体系构建能力。

AI 电商设计全能实战：聚焦 AI 技术在电商设计中的综合应用，提升实战化设计能力。

(2) 具体措施：签订产业导师服务协议，明确每门课程的教学职责、课时要求及师资条件，确保教学质量与行业接轨。

(3) 建设计划：2025-2026 学年分两学期推进，第一学期完成平面设计、WUI 网页界面设计课程教学（各 288 节）；第二学期完成剩余 4 门课程教学（各 288 节），总计承担 1728 节理论课程教学任务，同步指导学生完成课程设计与实践项目。

2. 实训工位服务采购与核心实训课程开展

(1) 任务内容：购买合作企业 190 个实训工位服务，围绕 4 门核心实训课程开展实操教学，强化学生技能应用能力。具体课程及实训重点如下：

Web 界面视觉设计（第一批次）：通过真实电商项目案例，强化网页界面设

计、切图等实操技能。

Web 界面视觉设计（第二批次）：聚焦复杂电商场景界面优化，提升多终端适配设计能力。

AI 设计与创意实战：依托 AI 设计工具，开展电商创意设计、智能修图等实训项目。

AI 电商设计全能实战：整合 AI 技术与电商设计全流程，完成从需求分析到成品输出的实战训练。

（2）具体措施：与企业签订实训工位服务协议，明确实训工位数量、每门课程的实训内容、安全责任及考核标准，配备专属实训指导教师。

（3）建设计划：2025-2026 学年第一学期集中开展实训教学，每门课程授课 18 周，各 288 节，总计 1152 节实训课程，确保每位学生都能获得充足的实操训练机会。

3. 实践教学体系与课程资源开发

（1）任务内容：以核心理论课程与实训课程为基础，将产业导师引入的真实项目案例、行业前沿技术转化为教学资源，优化实践教学体系。

（2）具体措施：成立由校内教师与产业导师组成的课程组，共同开展教研活动，基于真实业务流程重构课程内容，编制课程教学大纲、实训指导手册。

（3）建设计划：在项目周期内，合作开发 6 门理论课程、4 门实训课程的教学资源包（含教案、课件、案例库等），确保教学内容与电商行业技术发展同步。

包 3：电子商务学院网络营销与直播电商专业

预算金额：421200.00 元

采购需求：

(1) 任务内容：从合作企业柔性引进具备丰富经验的技术骨干与行业专家作为产业导师，承担 7 门核心理论课程教学，覆盖直播电商技术、AI 应用等关键方向。具体课程及教学重点如下：

直播电商：系统讲解直播电商全流程运营，涵盖平台规则、直播策划与执行、数据复盘，培养从零到一的直播带货实战能力。

AI：介绍 AI 工具在电商领域的多元化应用，包括智能文案生成、视觉设计辅助与数据预测分析，提升技术赋能业务的核心竞争力。

网店经营与管理：围绕店铺开设、商品管理、客户服务与日常运营展开教学，培养独立完成网店系统化经营与持续优化的综合能力。

直播话术设计与口才训练：重点训练直播场景下的表达逻辑、互动技巧与销售话术设计，强化镜头表现力与实时控场能力。

品牌策划与推广：教授品牌定位、视觉传达与整合营销推广策略，培养能够系统构建并传播品牌价值的策划能力。

直播电商运营实训：通过真实项目演练直播运营全链路，侧重团队协作与实操能力，强化从策划到执行落地的综合运营素质。

直播技能实训：聚焦直播前中后的实操细节，包括设备使用、场景搭建、流程把控与现场应变，提升直播执行的专业度与流畅度。

(2) 具体措施：签订产业导师服务协议，明确每门课程的教学职责、课时要求及师资条件，确保教学质量与行业接轨。

(3) 建设计划：2025-2026 学年分两学期推进，第一学期完成直播电商、AI（各 216 节）；第二学期完成剩余 5 门课程教学其中网店经营与管理课程教学、直播话术设计与口才训练、品牌策划与推广（各 216 节），直播电商运营实训、主播技能实训（各 324 节）总计承担 1296 节理论课程教学任务，同步指导学生完成课程设计与实践项目。

2. 实训工位服务采购与核心实训课程开展

(1) 任务内容：购买合作企业 145 个实训工位服务，围绕 2 门核心实训课程

开展实操教学，强化学生技能应用能力。具体课程及实训重点如下：

网店经营与管理：围绕店铺开设、商品管理、客户服务与日常运营展开教学，培养独立完成网店系统化经营与持续优化的综合能力。

直播话术设计与口才训练：重点训练直播场景下的表达逻辑、互动技巧与销售话术设计，强化镜头表现力与实时控场能力。

品牌策划与推广：教授品牌定位、视觉传达与整合营销推广策略，培养能够系统构建并传播品牌价值的策划能力。

直播电商运营实训：通过真实项目演练直播运营全链路，侧重团队协作与实操能力，强化从策划到执行落地的综合运营素质。

直播技能实训：聚焦直播前中后的实操细节，包括设备使用、场景搭建、流程把控与现场应变，提升直播执行的专业度与流畅度。

（2）具体措施：与企业签订实训工位服务协议，明确实训工位数量、每门课程的实训内容、安全责任及考核标准，配备专属实训指导教师。

（3）建设计划：2025-2026 学年第二学期集中开展实训教学，每门课程授课 18 周，其中网店经营与管理课程教学、直播话术设计与口才训练、品牌策划与推广（各 216 节），直播电商运营实训、主播技能实训（各 324 节）各 216 节，总计 864 节实训课程，确保每位学生都能获得充足的实操训练机会。

3. 实践教学体系与课程资源开发

（1）任务内容：以核心理论课程与实训课程为基础，将产业导师引入的真实项目案例、行业前沿技术转化为教学资源，优化实践教学体系。

（2）具体措施：成立由校内教师与产业导师组成的课程组，共同开展教研活动，基于真实业务流程重构课程内容，编制课程教学大纲、实训指导手册。

（3）建设计划：在项目周期内，合作开发 6 门理论课程、5 门实训课程的教学资源包（含教案、课件、案例库等），确保教学内容与电商行业技术发展同步。

包 4：现代服务业学院酒店管理与数字化运营专业

预算金额：266640.00 元

采购需求：

1. 企业师资与核心技能课程植入

(1) 任务内容：从高星级聘用引进资深酒店管理人员承担实操实训课程；

(2) 具体措施：签订师资服务合同，组建“校内教师+行业导师”联合教学团队，实施“双导师”教学；

(3) 建设计划：本学年引进 3-5 名行业导师，完成课程对接，承担核心技能课程的教学任务，并参与学生技能考核。

2. 校内实训基地服务与技能培训

(1) 任务内容：购买合作企业（如客房前台接待用的绿云系统真人模拟实训等）的实训工位与服务、旅游大数据分析软件系统，改善数字化的教学实训条件。

(2) 具体措施：与企业签订实训服务协议，明确实训内容、时长、安全责任及考核标准，组织学生前往企业一线进行现场教学与技能培训。

(3) 建设计划：本学期起，分批次组织学生进入校内实训基地，使学生能在高度仿真的环境中进行前台服务、中西餐服务等全流程实训，确保每位学生都能完成规定学时的实操训练。

二、购买服务清单

包 1：国际经贸学院跨境电商专业

(一) 师资服务

项目	专业	年级	班级及人数	课程名称 (专业课及实训课)	授课时长 (周)	班级个数	每周课时数	课时总节数	师资条件要求(学历、职称、荣誉、资质)
师资服务	跨境电子商务	2024级	2个班共100人	跨境电商综合实训	18	2	8	288	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 熟练掌握电商或跨境行业岗位技能并能灵活运用。 (3) 研究生以上学历; 其他学历需具有相应岗位资格证书, 并具有至少3年以上实战岗位经验。
	跨境电子商务	2024级	2个班共100人	电商平台运营实务	18	2	8	288	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 熟练掌握电商或跨境行业岗位技能并能灵活运用。 (3) 研究生以上学历; 其他学历需具有相应岗位资格证书, 并具有至少3年以上实战岗位经验。
	跨境电子商务	2024级	2个班共100人	外贸销售	18	2	4	144	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 熟练掌握电商或跨境行业岗位技能并能灵活运用。 (3) 研究生以上学历; 其他学历需具有相应岗位资格证书, 并具有至少3年以上实战岗位经验。
	跨境电子商务	2024级	2个班共100人	电商美工	18	2	2	72	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 熟练掌握电商或跨境行业岗位技能并能灵活运用。 (3) 研究生以上学历; 其他学历需具有相应岗位资格证书, 并具有至少3年以上实战岗位经验。
	跨境电子商务	2024级	2个班共100人	供应链管理	18	2	4	144	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 熟练掌握电商或跨境行业岗位技能并能灵活运用。 (3) 研究生以上学历; 其他学历需具有相应岗位资格证书, 并具有至少3年以上实战岗位经验。

	总计课时	936
--	------	-----

(二) 特色创新

项目	服务内容	相关要求	达标条件
特色 创新	获得额外资金支持	/	到位后，将按相应比例激励
	电商、跨境电商实训岗位账 户	跨境电商账户至少 10 个	真实账户
		国内电商账户至少 10 个	非虚拟账户
	课岗赛证	将企业真实订单 转为教学项目	一半及以上学生有真实业务成果

包 2：电子商务学院电子商务专业

(一) 师资服务

项目	专业	年级	班级及人数	课程名称 (专业课及实训课)	授课时长 (周)	班级个数	每周课时数	课时总节数	师资条件要求(学历、职称、荣誉、资质)
师资服务	电子商务	2024级	4个班 190人	平面设计	18	4	4	288	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 电商相关行业或相关工作经验3年以上, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 (3) 本科学历同时具有中级及以上专业技术职务(职称)或中级及以上职业技能等级证书; 其他学历需在相关岗位工作5年及以上并具有相应岗位资格证书。
	电子商务	2024级	4个班 190人	WUI 网页界面设计	18	4	4	288	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 电商相关行业或相关工作经验3年以上, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 (3) 本科学历同时具有中级及以上专业技术职务(职称)或中级及以上职业技能等级证书; 其他学历需在相关岗位工作5年及以上并具有相应岗位资格证书。
	电子商务	2024级	4个班 190人	EUI 电商界面设计	18	4	4	288	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 电商相关行业或相关工作经验3年以上, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 (3) 本科学历同时具有中级及以上专业技术职务(职称)或中级及以上职业技能等级证书; 其他学历需在相关岗位工作5年及以上并具有相应岗位资格证书。
	电子商务	2024级	4个班 190人	APP 与小程序界面设计	18	4	4	288	(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 电商相关行业或相关工作经验3年以上, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 (3) 本科学历同时具有中级及以上专业技术职务(职称)或中级及以上职业技能等级证书; 其他学历需在相关岗位工作5年及以上并具有相应岗位资格证书。

									及以上并具有相应岗位资格证书。
电子商务	2024级	4个班 190人	AI设计基础与品牌视觉	18	4	4	288		(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 电商相关行业或相关工作经验3年以上, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 (3) 本科学历同时具有中级及以上专业技术职务(职称)或中级及以上职业技能等级证书; 其他学历需在相关岗位工作5年及以上并具有相应岗位资格证书。
电子商务	2024级	4个班 190人	AI电商设计全能实战	18	4	4	288		(1) 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 (2) 电商相关行业或相关工作经验3年以上, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 (3) 本科学历同时具有中级及以上专业技术职务(职称)或中级及以上职业技能等级证书; 其他学历需在相关岗位工作5年及以上并具有相应岗位资格证书。
总计课时	1728								

(二) 实训工位服务

项目	服务内容	学生人数	相关要求	达标条件
实训工位服务	1、电子商务实训室2间, 每间配50套电脑、桌椅、空调。 2、开展4门实训课程(Web界面视觉设计、Web界面视觉设计、AI设计与创意实战、AI电商设计全能实战), 帮助学生掌握Web界面设计、AI创意设计及电商设计全能技能。	190	1、满足4个班级同步实训需求; 2、师资需符合: 思想政治合格、电商相关经验3年以上、本科+中级职称(或其他学历+5年相关岗位经验+对应资格证书); 3、授课周期为2025-2026学年。	1、设备使用率: 周平均使用时长不低于30小时, 设备完好率保持在95%以上, 实训项目开出率达到100% 2、教学质量标准: 学生操作合格率不低于90%, 设备故障响应时间不超过2小时。 3、100%完成实训授课; 学生实训满意度达90%以上。学生实训节能掌握合格率达90%以上。

包 3：电子商务学院网络营销与直播电商专业

(一) 师资服务

项目	专业	年级	班级及人数	课程名称 (专业课及实训课)	授课时长 (周)	班级个数	每周课时数	课时总节数	师资条件要求(学历、职称、荣誉、资质)
师资服务	网络营销与直播电商专业	2024级	3个班级共145人	直播电商	18	3	4	216	1. 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 2. 具有直播电商相关行业工作经验, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 3. 本科及以上学历, 同时具有高级职业指导师或直播电商和新媒体技术培训讲师
	网络营销与直播电商专业	2024级	145人 3个班级	AI	18	3	4	216	1. 思想政治正确, 无不良嗜好、无犯罪记录。 2. 具有直播电商相关行业工作经验, 熟练掌握岗位技能并能够灵活运用。 3. 本科及以上学历, 同时具有高级职业指导师或直播电商和新媒体技术培训讲师
	总计课时								432

(二) 实训工位服务

项目	服务内容	学生人数	相关要求	达标条件
实训工位服务	1、直播带货实训室8间, 每间配高清摄像头、专业麦克风、直播电脑/主机、显示器、灯光系统等。 2、投入直播平台年费、推流软件企业版、剪辑软件企业版等。 3、分项目完成网店经营与管理、直播话术设计与口才、品牌策划与推	145	1、满足3个班级实训需求; 2、师资需符合: 思想政治合格、电商相关经验3年以上、本科+中级职称(或其他学历+5年相关岗位经验+对应资格证书); 3、授课周期为2025-2026学年。	1、设备使用率: 周平均使用时长不低于30小时, 设备完好率保持在90%以上, 实训项目开出率达到100% 2、教学质量标准: 学生操作合格率不低于90%, 设备故障响应时间不超过3小时。 3、100%完成实训授课; 学生实训满意

	<p>广、主播技能、直播电商运营等实训。</p> <p>4、得物达人孵化，培养出 45 名左右头部达人，形成具有得物特色的达人矩阵，为达人提供流量倾斜、曝光机会、品牌合作对接等资源支持。</p>			<p>度达 90%以上。学生实训节能掌握合格率达 90%以上。</p>
--	---	--	--	-------------------------------------

包 4：现代服务业学院酒店管理与数字化运营专业

(一) 师资服务

项目	专业	年级	人数及班级数量	课程名称（仅指理论课）及教学服务要求	授课时间（购买服务按照一年）	课时总节数=班级数*周课时*周数，请按格式填写。	师资条件要求（学历、职称、荣誉、资质）
师资服务	酒店管理与数字化运营	2025级	2个班 110人	酒店财务管理	18周	2*4*18=144	思想政治正确，无不良嗜好、无犯罪记录。本科及以上学历，有中级以上行业资格证书，有实践教学经验，其中硕士研究生优先。
	酒店管理与数字化运营	2025级	2个班 110人	酒店人力资源管理	18周	2*4*18=144	
	酒店管理与数字化运营	2025级	2个班 110人	酒店客户关系管理	18周	2*2*18=72	
	总计课时						360

(二) 实训工位

项目	专业	年级	人数及班级数	课程名称（仅指实训课）及实训教师 and 教学服务要求	实训工位数量及要求	授课时间（购买服务按照一年）	课时总节数（班级数*周课时*周数）	师资条件要求（学历、职称、荣誉、资质）
实训工位	酒店管理与数字化运营	2024级	2个班 106人	前厅接待	满足 50 人，3-6 人分组练习	18周	2*6*18=216	思想政治正确，无不良嗜好、无犯罪记录。本科及以上学历，有中级以上行业资格证书，有实践教学经验，其中硕士研究生优先。
	酒店管理与数字化运营	2024级	2个班 106人	客房服务	满足 50 人，3-6 人分组练习	18周	2*6*18=216	
	酒店管理与数字化运营	2024级	2个班 106人	餐饮服务	满足 50 人，3-6 人分组练习	18周	2*6*18=216	

					练习			
	酒店管理与数字化运营	2024级	2个班 106人	酒店数字化营销	满足50人练习	18周	2*4*18=144	
	酒店管理与数字化运营	2024级	2个班 106人	酒店数字化运营	满足50人练习	18周	2*4*18=144	
	总计课时	936						

(三) 校内实训基地建设

项目	实训项目名称	规格	用途	数量	面积
校内实训基地建设	餐厅及前台	满足50人实操实训	餐厅及前台实操实训	2间	150平方
	客房	满足50人实操实训	客房实操实训	4间	100平方
	西餐厅	满足50人实操实训	西餐厅实操实训	2间	100平方
	茶艺室	满足50人实操实训	茶艺实操实训	1间	100平方

第四章 合同条款及格式

(以双方实际签订为准)

甲方:

乙方:

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,就 _____(包)协商一致,订立本合同。

一、服务内容: _____

二、合同总金额

本合同服务价款总金额: _____元; 大写: _____元。

本合同执行期间合同总价款不变。

三、服务管理内容: _____

四、权利和质量保证

1. 乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患,不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款,否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权,索赔或诉讼,乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证服务按照采购文件的要求和成交供应商响应文件的承诺,以约定标准进行。

3. 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

五、付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料,经甲方审核无误后支付采购资金:

(1) 经甲方确认的发票;

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》(或按项目进度阶段性《验收报告》);

(3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以采购文件的有关规定为准。如采购文件未作特别规定,则付款进度应符合如下约定: _____

六、项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同,并指定不少于一人全权全程负责本项目。

项目负责人姓名: _____ ; 联系电话: _____。

七、分包

不允许分包。

八、违约责任

1. 乙方所提供服务不符合本合同规定的,甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失。

2. 甲方无正当理由拒付合同款的,乙方有权要求甲方赔偿因此造成的损失。

3. 其它未尽事宜,以《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

九、不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

十、争议的解决方式

1. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时,双方应通过协商方式解决。

2. 经协商不能解决的争议,向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

十一、合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 本合同一式____份,甲、乙双方各执____份。

甲 方:

乙 方:

名称: (盖章)

名称: (盖章)

地址:

地址:

授权代表(签字):

授权代表(签字):

开户银行：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

第五章 响应文件格式

河南对外经济贸易职业学院 2026 年度二级学院购 买企业服务项目 (包_____)

响应文件

项目编号：

供应商：（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

年 月 日

目 录
自拟

一、报价函

致：（采购人）

1. 根据已收到的_____项目包_____的单一来源采购文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经考察和认真研究本项目单一来源采购文件及其它有关文件后，我方愿意遵守单一来源采购文件中的各项规定，严格按照“采购需求”实施本项目，报价为（大写）_____（小写：¥ _____），并承担其任何质量缺陷等问题所造成的任何损失。

2. 我方已详细检查全部单一来源采购文件包括澄清文件、补充通知（如有的话）及有关附件，并完全理解我方必须放弃提出含糊不清或误解的权力，愿按照单一来源采购文件中的条款和要求按最终协商价格做为最后报价。

3. 我方在此承诺，我方若能成交，保证服务期限内，全面履行单一来源采购文件中规定的职责和义务。

4. 如果我方成交，我方保证按合同条款中规定的内容执行；我方保证质量达到国家及行业现行标准规范规定的合格要求，并按单一来源采购文件和有关规定提交一切资料。

5. 如果我方成交，我方将按照采购人规定提交履约响应保证金。

6. 我方同意从响应文件递交截止日期起 60 日历天内保持响应文件有效，在此响应有效期内，我方将严格遵守响应文件的承诺，本响应文件对我方具有约束力，并可随时被接受成交。

7. 除响应文件所提交的资料外，我方同意随时接受贵方的检查、询问，并根据协商需要补充贵方要求提交的资料。

8. 如果我方成交后，我方没有任何正当理由而拒签合同，同时我方愿意补偿该项工作因我方延误所造成的经济损失。

9. 我方愿接受合同条款中规定的合同价款计算和调整方式。

10. 除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本响应文件将成为约束我方的合同文件组成部分。

11. 所有与本次单一来源采购有关的函件请发往下列地址：

地 址： _____ 邮政编码： _____
电 话： _____ 传 真： _____

代表姓名：_____职 务：_____

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

二、报价函附录（第一轮报价）

项目名称及包号	
供应商名称	
首次报价（大写）	
首次报价（小写）	
服务期限	
服务质量	
响应有效期	
其他声明	

注：（供应商应在此填列第一次报价，但以供应商最后一次的报价为成交价）

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日

三、法定代表人身份证明

供 应 商：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法

定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件正反面。

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称及包号）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证正反面

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期： 年 月 日

五、供应商的资格及证明文件

- 1、具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照或单位法人证书等）

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经审计的财务报告，成立时间不足一年不能提供的，提供开户银行出具的资信证明）

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺书

致：河南对外经济贸易职业学院

我公司完全具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。特此承诺！

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 6 月 1 日以来任意 1 个月的纳税和社保证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

承诺书

致：河南对外经济贸易职业学院

我公司参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。特此承诺！

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日

6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）、豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。查询渠道：在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体”、在中国执行信息公开网查询“失信被执行人”、在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（采购人或采购代理机构在本项目开标后通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录并对查询结果留存）。

7、本次项目不接受联合体投标

六、分项报价一览表

(根据第三章购买服务清单自拟)

供应商: _____ (单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (盖章或签字)

_____年 _____月 _____日

七、服务方案

（供应商针对本项目提供切实可行的实施方案，格式自拟）

八、反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在_____（项目名称及包号）_____单一来源采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与单一来源采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日

九、其他资料

(一) 投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购[2019]4号），自2019年8月1日起，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金，非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。因此，在本次（项目编号、采购人名称、项目名称及包号）投标过程中，我公司郑重承诺：

1、我公司提供的所有文件材料，均是真实的，不提供虚假材料，不用不正当的手段骗取中标。

2、在规定的开标时间后，在投标有效期内我公司保证不撤回投标。

3、如果我公司中标，我公司承诺在成交通知书发出之日起7天内向采购代理机构交纳足额的中标服务费。

4、如果我公司中标，我公司将严格按照采购文件和响应文件的要求，在规定时间内签订合同并履行合同，在签订合同时不向采购人提出附加条件。

如果违反上述承诺，除行政机关依法追究责任外，在3年内我公司自愿放弃参加采购人及采购代理机构组织的政府采购活动。

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日

(二) 供应商认为需要提交的其他资料

附件：

现场协商记录表

项目名称及包号	河南对外经济贸易职业学院 2026 年度二级学院购买企业服务项目包_____
供应商	
商定的最终价格	大写： 小写：
其他	

注：不需附响应文件中，协商现场填写。

供应商：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

_____年 _____月 _____日